

DIGITALE EXPERT:INNEN VERMITTELN NEUESTE DIGITALE TRENDS FÜR IHR FUNDRAISING

PROGRAMM

Köln 25.02.2025

09.30 - 10.00 UHR	Eintreffen
10.00 - 10.15 UHR	Begrüßung Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung AZ fundraising services
10.15 - 10.45 UHR	Online-Fundraising-Hack: Wie du einen 30%-Uplift für dein Mailing erzielen kannst Ina Schönke, Kindernothilfe e. V. Heidi Bremner, Head of Digital Fundraising AZ fundraising services
10.45 - 11.15 UHR	Datenanreicherung und Visualisierung – in 10 Schritten von der Datenstrategie zur Umsetzung Florian von Bracht, Apteco GmbH Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung AZ fundraising services
11.15 - 11.45 UHR	Pause
11.45 - 12.45 UHR	Metaverse / KI – Zukunft oder Realität? Michael Harr, Geschäftsleiter Pro Senectute beider Basel
12.45 - 13.00 UHR	Meta best practices für NGOs in 2025 Milan Jahnke, netspirits GmbH & Co. KG
13.00 - 14.00 UHR	Pause
14.00 - 14.30 UHR	Survival-Analyse – Überalterung von Spenderbeständen Prof. Tom Neukirchen, Fundgiver Social Marketing GmbH Michael Kargl, AZ Direct Österreich GmbH
14.30 - 15.00 UHR	Von der Website zur Kampagne: Wie ein Relaunch Fundraising auf ein neues Level brachte. Am Case der Deutschen Kinderkrebsstiftung. Sebastian Lehmann, BLICKFANG Grafikstudio
15.00 - 15.30 UHR	Strategie, Storytelling & KI – ein interessantes Zusammenspiel am Beispiel der Schweizerischen Multiple Sklerose Gesellschaft Sabine Wagner, Wagner Fundraising & Consulting
ab 15.30 UHR	Abschlussdiskussion mit Kaffee und Kuchen